

Příklad dobré praxe – Česká republika

Téma: aktivizace seniorů ve smíšené skupině

Místo realizace: Domov pro seniory v Hranicích u Aše

Kontakt: ddhranceuase@c-box.cz; socialka.dps@seznam.cz

Název projektu: Program ranního čtení tisku

Zahájení a konec realizace projektu:

2011 dosud

Cíl:

Program se snaží dosáhnout cílů několika: podpořit klienty v přehledu o událostech ve společnosti, podpořit jejich vzájemnou komunikaci a zvýšit sebevědomí jedinců, oslabených zhoršeným vnímáním a pamětí.

Popis projektu (maximum 300 slov):

Ve všední dny sociální pracovnice rozdává na většinu stolů v jídelně tisk (Chebský deník, občas Mladou frontu dnes a další tiskoviny, časopisy a Listy Ašska). Klienti jsou odjakživa zvyklí přicházet na jídelnu dlouho před snídaní, někteří jen seděli a mlčky čekali. Zjistili jsme, že již pouhým předložením novin nebo časopisů probouzíme zájem i u lidí téměř netečných k okolí. Jednoduchou podporou tohoto zájmu je motivujeme k dalším činnostem, zapojujeme do života malého společenství, probouzíme vzpomínky na domov a někdejší záliby.

Způsob implementace a konkrétní dosažené výsledky:

Díky sponzorskému daru RWE, a.s., která již druhým rokem předplácí Domovu regionální Chebský deník (a dalším darovaným tiskovinám, včetně novin zdarma) se daří denní příprava neokoukaných tiskovin na většinu stolů. Čerstvé noviny dělíme, lidé si je mohou během dne zapůjčit a dočíst z volně dostupné hromady. Před rozdáváním jídla jeden dobrovolník noviny a časopisy sebere.

Nabídnuté noviny čte nejdříve jeden – dva aktivní stolovníci, ale svým příkladem budí zvědavost ostatních – ti listují, čtou podle svých schopností a zájmu, konverzují o čteném, případně jen naslouchají, co jim druhý předčítá. O zprávách debatují i s pracovníky, případně se zajímají o další zdroje informací k danému tématu. Průběžně využíváme i internet (klientská PC) k upřesnění novinek, téma osvěžujeme podle zájmu také během programových aktivizačních sezení.

Noviny a časopisy, prohlédnuté na jídelně, slouží ještě na společenské místnosti těm, kdo před snídaní nabídku nevyužijí.

Konkrétní výsledek programu je zatím obsažen pouze ve zvyšující se celkové spokojenosti našich klientů, kterou zjišťujeme v dotazníkových šetřeních, a v záznamech o plnění individuálních plánů klientů, kam zaznamenáváme jejich zájem, rostoucí zřetelně především u lidí většinou netečných.

Krátké vysvětlení významu projektu a získané zkušenosti:

Ranní čtení se stalo jednoduchým způsobem, jak klientům s různými problémy pomoci překonat osamělost, plachost, problémy se zapojením do společnosti, jak oživit jejich společné scházení k jídlu. Získávají informace o svém původním prostředí, dozvídají se o svých přátelích, sousedech, členech rodiny – a také rádi vidí zprávy o životě v Domově.

Listování časopisy a novinami, hledání zajímavostí, obrázky a známá témata motivují klienty, kteří se jinak uzavírají do sebe. Pokud se objeví někdo z rodiny a známých – např. na fotografii, píše se o něm v článku – hned je informace v centru dění ostatních, dotyčný prožije vlnu zájmu o svou osobu, událost se přetřásá, snímky se chválí (například miminka-pravnoučátka, sportovní úspěchy a pod.). Pokud pracovníci vidí zájem o článek nebo fotografii, aktivně se zajímají a zjišťují schopnost klienta číst a porozumět textu, případně doplní informaci a dočtou, na co již klient sám nestačil. Mohou klientovi zajistit půjčení lupy, vrátit se k tématu a najít něco na PC, umožnit klientovi vzpomínání nad fotografiemi, pohlednicemi stejného místa, které jej zaujalo. Průběžně tak pozorujeme stav schopností a možností klientů a můžeme jejich novým potřebám přizpůsobit naši službu.

Listování a prohlížení zároveň zaměstná jemnou motoriku růzností materiálu, procvičí obratnost a užití pomůcek (lupa), dá příležitost vyjádřit slovy, co cítím, naslouchat a soustředit se na mluvené slovo druhých.

Projekt má význam pro zmírnění dopadů různých projevů stárnutí jednotlivců, pro aktivní udržování jejich schopností, kvality života a vzájemné soužití celé komunity obyvatel našeho domova. Důležitý je pro jednotlivé pracovníky, kterým dává během komunikace příležitost k ověření možností a potřeb klientů a jak jsme uvedli, také další podněty pro individuální plánování.

Odkaz na webové stránky a další zdroje informací:

<http://www.kr-karlovarsky.cz/obce/HRANICE/>