

Č. j.: MPSV-2024/170256

Žádost o poskytnutí informace dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím – mediální kampaně

Dotaz ze dne 30. 7. 2024

Ministerstvo práce a sociálních věcí (dále jen „MPSV“) obdrželo dne 30. 7. 2024 Vaši žádost o poskytnutí informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), ve které jste požádal o poskytnutí odpovědi na otázku:

„Jakým způsobem a v jakých systémech je třeba podstoupit registrační a certifikační proces tak, abychom byli informováni o připravovaných mediálních kampaních a mohli se o příslušné části mediálních rozpočtu ucházet?“

K Vašemu dotazu sdělujeme:

Při přípravě kampaní MPSV vždy postupuje v souladu se zákonem o zadávání veřejných zakázek a dalšími předpisy. U kampaní většího rozsahu, u kterých se předpokládá nákup mediálního prostoru, využíváme Dynamický nákupní systém Ministerstva vnitra. Ten je zaveden za účelem transparentního pořizování konkrétních produktů v rámci veřejných zakázek. Pro příslušné podmínky týkající se vstupu do tohoto systému se můžete obrátit přímo na Ministerstvo vnitra, které je v uvedené záležitosti gestorem.

Zároveň si dovoluujeme upozornit, že hned s prvním periodikem (i60 Publishers, s.r.o.) ze seznamu, který je součástí Vašeho dotazu, má MPSV dlouhodobou honorovanou spolupráci v oblasti inzerce. Pro letošní rok se jedná o objednávku zveřejněnou také v Registru smluv: <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/27377711?backlink=m5ffg>.

S pozdravem