

Inovativní produkty prezentované na výroční konferenci CIP EQUAL

NTS A - Zlepšování přístupu a návratu na trh práce pro osoby obtížně integrovatelné

Zlepšení zaměstnatelnosti nevidomých, slabozrakých a kombinovaně (zrakově a jinak) postižených občanů (Tyfloemployability)

název příjemce: Sjednocená organizace nevidomých a slabozrakých ČR (SONS ČR)

název prezentovaného produktu: Metodický materiál „Podporované zaměstnávání pro lidi se zrakovým postižením“.

popis produktu: Cílem metodického materiálu „Podporované zaměstnávání pro lidi se zrakovým postižením“ je jasně diferencovat a specializovat existující službu podporovaného zaměstnávání pro lidi se zrakovým postižením a stát se návodným nástrojem pro pracovní konzultanty a asistenty v SONS ČR a jí zřízených obecně prospěšných společnostech TyfloCentrech. Metodický materiál je dostupný v tištěné a elektronické verzi. Služba podporovaného zaměstnávání byla původně vyvinuta především pro integraci osob s mentálním postižením do prostředí běžného trhu práce; drtivá většina principů používaných v rámci této služby však může být přínosná i pro jiné skupiny občanů a tedy také pro lidi se zrakovým postižením. Před zahájením projektu neexistoval ucelený materiál věnující se podporovanému zaměstnávání lidí se zrakovým postižením. Metodika je tak v našich podmínkách zcela inovativním produktem.

Rehabilitace – Aktivace - Práce

název příjemce: Vzdělávací společnost Edost s.r.o.

název prezentovaného produktu: Metodika forem spolupráce

popis produktu: Výchozí analýza projektu prokázala nízkou funkčnost stávajícího systému realizace pracovní rehabilitace a navrhuje model nový, založený na systémovém řešení, zavedením preventivních proaktivních nástrojů pro řešení zaměstnatelnosti osob se zdravotním postižením. Očekávaným přínosem je zefektivnění cesty k zaměstnání této cílové skupiny.

Parciálním řešením je zapojení více spolupracujících subjektů, na základě nově vytvořených metodik.

V prezentovaném produktu bude osvětlena potřeba a cíl spolupráce v rámci poskytování služeb pracovní rehabilitace a představena tvorba regionálních sítí spolupracujících subjektů, kterými jsou: osoby se zdravotním postižením, úřady práce, poradenské, vzdělávací a zdravotně rehabilitační instituce, zaměstnavatelé, NRZP, státní správa a samospráva, PMPSV-SSZ, ČSSZ.

Podporované zaměstnávání pro sociálně odpovědné firmy

název příjemce: RYTMUS o.s.

název prezentovaného produktu: DVD Společensky odpovědné chování firem v oblasti zaměstnávání

popis produktu: Cílem DVD je :

1. představit koncept, ale i praktickou realizaci konceptu Společenská odpovědnost a řízení rozmanitostí především běžným firmám v ČR,
2. vybavit pracovníky agentur pro podporované zaměstnávání pomůckou pro jednání



se zaměstnavateli.

Je naplánováno, že produkt bude dále šířen v rámci:

- dalšího kola soutěže Sejná šance – Zaměstnavatel 2008,
- seminářů pro zaměstnavatele, které se budou uskutečňovat v průběhu dalších 12 měsíců v jednotlivých krajích a Praze,
- akce České unie pro podporované zaměstnávání - kolokvia, konference,
- portálu Stejná šance,
- každodenní práce zaměstnanců agentur pro podporované zaměstnávání.

Komunitní centrum Českého Švýcarska

název příjemce: Město Krásná Lípa

název prezentovaného produktu: Digitální životopis

popis produktu: Autoři produktu: členové národní a mezinárodní spolupráce, produkt vznikl na základě mezinárodního partnerství v tématicky zaměřené skupině SKILLS.

Cíl: podpora znevýhodněných skupin na trhu práce při získávání zaměstnání za pomoci ITC

Formát produktu:

- CD s digitálním životopisem
- Brožura s hodnocením z jednotlivých partnerských zemí

Uživatelé produktu: organizace a instituce zprostředkující zaměstnání, JOB poradny a jejich weby, agentury práce, Úřady práce

Popis produktu:

V každé zemi byl s klientem projektu natočen digitální životopis. Digitální životopis má čtyři části:

- 1) klient – popisuje své pracovní zkušenosti, své vzdělání, to jaká práce by ho zajímala, také svá omezení
 - 2) práce klienta – praktické ukázky z pracovních dovedností klienta
 - 3) reference – ústní reference od osoby, která s klientem spolupracovala - zde doporučující osobou je vedoucí odborné praxe, který s klientem prošel roční rekvalifikací
 - 4) textová část – naskenované doklady a dokumenty, získaná osvědčení
- S klientem byla uzavřena dohoda o vytvoření životopisu, kde podepsal souhlas s využitím životopisu pro účely projektu.

Životopis byl předložen vytipovanému zaměstnavateli v regionu, který životopis hodnotil. Hodnocení je uvedeno v brožuře.

V brožuře je uvedeno celkové hodnocení digitálního životopisu v ČR. Jsou zde také informace ze zahraničí od partnerů projektu.

Šance (zaměstnávání osob propuštěných z výkonu trestu odnětí svobody)

název příjemce: Sdružení pro probaci a mediaci v justici

název prezentovaného produktu: Digitální příběhy odsouzených k výkonu trestu odnětí svobody

popis produktu: Jedná se o krátké digitální příběhy popisující osobní příběhy či zkušenosti osob opouštějících výkon trestu odnětí svobody (VTOS) potenciálně osob opouštějících výchovné ústavy (cílová skupina). Cílem produktu je posílení kompetencí cílové skupiny při řešení situace po propuštění z VTOS (úspěšně se zařadit do běžného života a najít si zaměstnání) a také odbourávání předsudků.



Uživatelmi produktu mohou být Nevládní neziskové organizace, Vězeňská služba ČR, Výchovné ústavy pro mládež.

Digitální příběh je metoda, prostřednictvím které daná osoba vypráví svůj příběh. Cílem je:

- představit kriminální minulost klienta jiným způsobem,
- přiblížit individuální příběh klienta zaměstnavateli a zároveň představit jeho dovednosti a chuť pracovat,
- umožnit vězňům aktivní přípravu na hledání zaměstnání ještě ve vězení.

Tato metoda přispívá k sebeuvědomění klienta a posílení dovedností v práci s PC technologiemi.

NTS B – Proces zakládání podniků a rozvoj individuálního podnikání

DELTA

název příjemce: Rekvalifikační a informační centrum, s.r.o.

název prezentovaného produktu: produkt Help Desk

popis produktu: Jedná se o „první pomoc“ občanům, kteří si chtějí sami vytvořit pracovní místo založením vlastní firmy. Help Desky fungují při úřadech práce. Help Desk poskytuje potřebné informace, nabízí účinnou pomoc a tím vytváří základní předpoklady a směr podpory pro další aktivní a zodpovědný přístup zájemců o podnikání. V rámci projektu vybudovány 3 „HELP DESKY“ a proběhlo jejich pilotní ověření.

Nová šance

název příjemce: DC VISION, s.r.o.

název prezentovaného produktu: Software pro začínající podnikatele Založení podnikání – “Od snu ke skutečnosti”

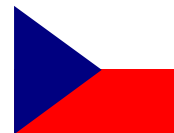
popis produktu: Nový software je určen pro zájemce o podnikání (začínající podnikatele) a zaměřuje se na sladění rodinných a podnikatelských potřeb, tj. především u osob pečujících o dítě. Software simuluje možné problémy v podnikání v návaznosti na potřeby rodiny. Součástí software jsou moduly umožňující simulaci různých situací, finanční plánování, informace o platných zákonech a řada odkazů důležitých pro začínajícího podnikatele.

Nová šance - Europodnikatelka 21.století

název příjemce: Asociace podnikatelek a manažerek ČR, o.s.

název prezentovaného produktu: obchodní atlasy

popis produktu: Obchodní atlas se sestává z databáze provozoven a aplikace pro vyhledávání. Pro zpracování uživatelských výstupů využívá technologie GIS. Je vytvářen jako otevřený systém, který pracuje se socioekonomickými údaji měst a regionů. Obchodní atlas je nástrojem usnadňujícím strategické rozhodování samosprávy i podnikatelské veřejnosti pro podporu rozvoje měst a regionů – oblast služeb. V dosavadních strategických plánech absentuje hodnocení města či regionu po marketingové stránce, resp. studie rozložení podnikatelských aktivit a dostupnosti služeb v rámci města či regionu. Z tohoto důvodu jsou v rámci projektu navrženy a zpracovávány „Obchodní atlasy“, jako jejich součást.



Merkur

název příjemce: Jihočeská hospodářská komora

název prezentovaného produktu: Publikace „Podnikání bez překážek“

popis produktu: Kurz Podnikání bez překážek je vzdělávací kurz. Je vytvořen na základě výsledků dotazníkového šetření, na základě zkušeností expertů zapojených do realizace projektu a na základě vytvořené metodiky práce pro začínající podnikatele. Vzdělávací kurz ozřejmuje základní podmínky pro vstup do podnikání. Během 15 dnů provede začínajícího podnikatele základními kroky podnikání. Vzdělávací kurzy projektu nejsou zaměřeny pouze na teorii, ale zejména na plnění praktických úkolů souvisejících se zvyšováním kvalifikace nebo se zahájením podnikání. Důrazem celého produktu je tvorba podnikatelského plánu. Cílem projektu je, aby tyto vzdělávací kurzy a jejich absolvování bylo podmínkou při žádosti o dotaci od úřadů práce v rámci APZ.

Asistenční centra

název příjemce: Moravská asociace podnikatelek a manažerek

název prezentovaného produktu: finanční produkty

popis produktu: Projekt se zabývá tzv. asistenčními centry. Asistenční místa jsou místa, kde začínající podnikatelky obdrží komplexní podporu jak poradenskou tak informační ve všech oblastech, důležitých pro podnikání. Tato centra rovněž zajišťují pořádání pravidelných specializovaných kurzů z oblasti základů podnikání a tzv. soft skills. Asistenční centra navíc jako přidanou hodnotu pro začínající podnikatelky nabízejí síťování podnikatelek a podporu zkušených podnikatelek formou mentoringu. Na konferenci bude prezentována srovnávací studie podnikatelského prostředí pro ženy v České republice a Irska.

NTS C - Posilování sociální ekonomiky, zejména komunitních služeb

Rozvoj sociálních služeb

název příjemce: ÚP v Chrudimi

název prezentovaného produktu: Kurz manažer v sociálních službách

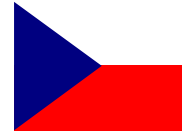
popis produktu: Kurz je zaměřen na potřeby vedení zařízení sociálních služeb. Probíhá kombinovanou formou výuky (prezenční konzultace a distanční studium s oporou studijních pomůcek – tištěné texty, elektronické materiály, chatové diskuse). Kurz je členěn do deseti modulů. Jedná se např. o následující tématické oblasti: standardy v sociální péči, typologie osobnosti, výběr nových pracovníků. V průběhu projektu jsou informace o vzdělávacích aktivitách umisťovány na webových stránkách projektu. Bylo požádáno o akreditaci kurzu v rámci celoživotního vzdělávání (MPSV ČR), po udělení akreditace bude nabídka kurzu zveřejněna na oficiálních stránkách Univerzity Hradec Králové a tím bude zajištěna udržitelnost tohoto produktu i po ukončení projektu.

Skupina pro rozvoj sociální firmy

název příjemce: Fokus Praha

název prezentovaného produktu: Založení soc. firmy a její rozběhnutí

popis produktu: Cílem produktu je definovat, rozpoznat a ověřit sociální firmu v podmínkách ČR a tím ji odlišit od ostatních modelů zaměstnávání znevýhodněných



osob. Zároveň informovat o sociální firmě jako o vhodném modelu zaměstnávání osob znevýhodněných na trhu práce a podpořit zájem o tento model. Produkt je určen pro podporu osob znevýhodněných na trhu práce, zejména pro zdravotně postižené a sociálně znevýhodněné. Zástupci cílových skupin (duševně nemocní a bývalí uživatelé návykových látek) jsou aktivně zapojeni do projektu a testování modelu sociální firmy díky tomu, že jsou zaměstnáni v nově vzniklých sociálních firmách Zahrada (firma nabízející zahradnické služby, které dodává např. botanické zahrady Praha) a Café Therapy (kavárna v centru Prahy).

Sociální družstva a podniky

název příjemce: SČMVD

název prezentovaného produktu: Založení sociálního družstva obcí

popis produktu: Jedná se o metodickou příručku určenou pro představitele obcí a regionů. Manuál nabízí optimální řešení sociálního podnikání v podobě družstva v rámci obcí mikroregionu. Družstvo je možné v počáteční fázi využívat na uspokojování základních potřeb obcí, např. úklid a péče o veřejnou zeleň, postupně však může vznikat řada dalších služeb. Vše je na tržní bázi a při zaměstnávání osob, které jsou znevýhodněné na volném trhu práce. Založení družstva v rámci mikroregionu by mělo spustit mechanismus samofinancovatelného sociálního podnikání, které nejen že přispěje k vytvoření trvale udržitelných pracovních míst, ale zajistí doposud chybějící služby pro obyvatele.

Beskydy pro všechny

název příjemce: Kazuist

název prezentovaného produktu: sociální laboratoř a sociální observatoř

popis produktu: Cílem projektu je zvýšit informovanost zdravotně postižených zájemců o cestovní ruch o bezbariérových službách a zavést systém certifikace bezbariérovosti (analogie s klasifikací ubytovacích zařízení - hvězdičky). Na jedné straně je snahou projektu nalézt pracovní uplatnění pro zdravotně postižené osoby v oblasti cestovního ruchu (sociální podnik), na straně druhé nabídnout těmto znevýhodněným skupinám služby cestovního ruchu.

Do it for you

název příjemce: Nový Prostor

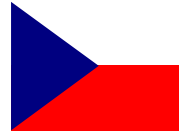
název prezentovaného produktu: informační kampaň

popis produktu: Cílem produktu je představení konceptu Diversity managementu jako nového přístupu k HR. Diversity management usiluje o vytvoření různorodé skladby zaměstnanců. Tato různorodost napomáhá jednak nabírání doposud opomíjených skupin zaměstnanců a zároveň zvyšuje výkonnost firmy. Produkt je ve formě tištěné a elektronické publikace. Součástí kampaně je vytvoření informačního webového portálu, tištěné a elektronické publikace a uspořádání konference. PR kampaň je zaměřená na odborná média a odbornou veřejnost.

NTS D - Podpora adaptability a celoživotního učení

Kompetence pro trh práce

název příjemce: RPIC-ViP, s.r.o.



popis projektu: Nízká úroveň kompetencí/měkkých dovedností oproti profesním dovednostem u velké části české populace je jedním z hlavních problémů, na který si stěžují zaměstnavatelé. Jsou to přitom právě tyto tzv. „economically valuable skills“ (ekonomicky cenné dovednosti), které jsou důležitým měřítkem konkurenceschopných lidských zdrojů. Projekt „Kompetence pro trh práce“ na tuto poptávku reaguje a přitom vrchovatě naplňuje požadavek na inovace ve vzdělávání nejen na školách, ale v celém procesu celoživotního učení od dětského po seniorský věk. V jeho rámci byly vyvinuty a ověřeny tréninkové programy pro 14 klíčových kompetencí požadovaných zaměstnavateli. Jedná se o unikátní program v mezinárodním měřítku, který má šanci představit Evropě principy Komenského školy hrou v moderním rouchu. O tréninkové programy je velký zájem nejen v České republice, ale také v zahraničí a celý soubor tréninků se proto převádí do angličtiny. Tato iniciativa, vzniklá v Moravskoslezském kraji, získala ocenění Evropské komise jako příklad dobré praxe a bude patřit k hlavním tématům na akci Employment Week v Bruselu v červnu 2008.

Více informací a také možnost otestovat si své kompetence hledejte na www.mamenato.cz

Pro plný život

název příjemce: Free Art Records, s.r.o.

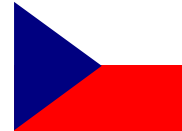
popis projektu Projekt „Vývoj a zavedení systému celoživotního vzdělávání osob s postižením sluchu, včetně vzdělávání zdravých osob, které s handicapovanými osobami přicházejí do kontaktu“ je realizován rozvojovým partnerstvím „Pro plný život“. Vytkl si za cíl nastartovat v ČR dosud chybějící systém dalšího vzdělávání osob se sluchovým postižením poté, co ukončí školní docházku. Jednou z možností jak minimalizovat komunikační bariéru sluchově postižených osob při jejich styku s veřejnými a státními institucemi je i zřízení on-line Centra znakového překladu (CZP). Tato služba umožňuje pomocí běžného internetového spojení a speciálního software, webové kamery a běžného počítače zkontaktování neslyšící osoby z kteréhokoliv místa (v dosahu internetu) se znakovým tlumočnickem. Ten zajistí okamžité simultánní tlumočení, např. při akutním lékařském problému nebo na policii, pomůže v komunikaci s neslyšícím klientem úředníkům na sociálních odborech nebo úřadech práce apod. Momentálně je tato služba provozována v rámci projektu Sportcentrum neslyšících Ostrava, společností Free Art Records s.r.o. a Ostravskou univerzitou na sedmi terminálech. Tyto aktivity výrazně snižují komunikační bariéru mezi osobami se sluchovým postižením a majoritní společností a naplňují tak jednu ze základních priorit Iniciativy Společenství EQUAL – rovné příležitosti pro všechny. Tento a další produkty získaly v uplynulých týdnech validaci ze strany nezávislých expertů.

Více na http://proplnyzivot.osu.cz/index.php?page=test/seznam_vystup

Umožnění rozvojového partnerství ve venkovských podmínkách

název příjemce: Úřad práce v Semilech

popis projektu: „S Krakonošem u počítače“ se jmenuje projekt, který inicioval semilský úřad práce jako jednu z dalších aktivit na podporu zaměstnanosti v okrese, kde je sedm měst o velikosti zhruba tisíc obyvatel, např. Harrachov, a dalších šedesát menších obcí. Polovinu okresu tvoří hory a druhou polovinu Český ráj. V řadě míst je problém s dopravní obsluhovaností. Proto se úřad práce snaží v rámci



politiky zaměstnanosti pomáhat zvýšit zaměstnatelnost lidí za použití nástrojů, které většinou souvisejí s dalším vzděláváním. Projekt „S Krakonošem u počítače“ je tedy zaměřen na problematiku vzdělávání venkovských obyvatel s cílem nabídnout jim příležitost zvyšovat si kvalifikaci a získat základní dovednosti nezbytné pro plnohodnotný život v moderní společnosti. Lidem, kteří nemají rovné příležitosti následného vzdělávání, projekt nabízí příležitost bezplatně a přímo v místě bydliště navštěvovat vzdělávací kurzy výpočetní techniky, informatiky, cizích jazyků (angličtina a němčina pro začátečníky a pokročilé), školení pro malé a střední podnikatele (daňové předpisy, účetnictví či legislativní rámec podnikání), ale i řadu dalších vzdělávacích modulů, o které tito občané projeví zájem a které se ukázaly ve světle aktuální situace regionálního trhu práce jako potřebné a žádané. Například práce s motorovou pilou a sváření. Projekt získal v roce 2007 1. cenu v národní soutěži „Dobrá rada nad zlato“.

Více na <http://www.krakonos.com/>

Třetí kariéra

název příjemce: Expertis Praha spol., s r. o.

popis projektu: „Třetí kariéra“ je projekt na podporu celoživotního vzdělávání a na zlepšení podmínek na trhu práce pro cílovou skupinu lidí nad 50 let věku ve Středočeském kraji. Tento inovativní projekt vyvíjí a ověřuje v praxi dva programy pro zaměstnance a management:

- První je určený HR manažerům a zaměstnavatelům a zaměřuje se na to, jak lépe spolupracovat a využít potenciál zaměstnanců 50+.
- Druhý je určený přímo zaměstnancům a pomůže jim posílit jejich motivaci ke zvyšování kvalifikace, odbornosti a flexibility.

Medializací tématu a prezentací pozitivních zkušeností se snaží prolomit současné stereotypní mínění o věkové kategorii 50+ a přispět i ke změně obecného názoru na sebe sama v kategorii 50+. V rámci mezinárodní spolupráce využívá vzájemné výměny zkušeností, na základě kterých navrhuje strategie a postupy vycházející ze zkušeností jiných členských zemí Evropské unie. Cílem je řešit překážky v zaměstnanosti a kariérním postupu, se kterými se potýkají starší pracovníci v České republice.

Více na <http://www.tretikariera.cz/>

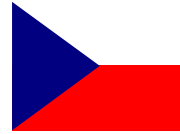
NTS E - Rovné příležitosti mužů a žen

Modelový program podpory sladování profesního a rodinného života - kraj Vysočina

název příjemce: Český svaz žen

název prezentovaného produktu: Informační a poradenské služby

popis produktu: Cílem InPc je poskytnout komplexní kvalifikované služby (certifikované ISO 9001) svým klientům (rodiny, ženy vracující se na trh práce po mateřské dovolené, osoby, především ženy, s omezenými možnostmi dalšího vzdělávání, sebevzdělávání a pracovního uplatnění (pečující o dítě nebo o závislou osobu), ženy starší 50 let) v kraji Vysočina a prostřednictvím portálu www.rovnesance.cz a stránek InPc v celé ČR.



Snahou je nastavené standardy udržet a pokračovat v provozování aktivit i po skončení projektu v červnu 2008.

Role rovných příležitostí v prosperitě společnosti

název příjemce: Gender Studies, o.p.s.:

název prezentovaného produktu: Publikace: Rovné příležitosti jako součást společenské odpovědnosti, Úřad roku

popis produktu: Rovné šance jako konkurenční výhoda – příručka je určena personalistům/personalistkám a liniovým manažerům/manažerkám zodpovědným za řízení a rozvoj lidí. Jedná se o odbornou příručku popisující, jak se rovné příležitosti promítají do základních personálních procesů. Obsah publikace: koncept rovných příležitostí, přínosy rovných příležitostí, postup při zavádění programů, rovné příležitosti v organizačních procesech, anketa mezi úspěšnými manažerkami. Součástí každé části jsou případové studie.

Náklady a zisky rovných příležitostí pro ženy a muže – sborník textů – publikace představuje rovné příležitosti jako investici do firmy a poukazuje na příklady z domácí i zahraniční praxe. Obsah publikace: integrace principů rovných příležitostí do politiky organizace, příklady dobré praxe ve firmách, studie souvislostí mezi rovnými příležitostmi a ziskovostí firem, efektivní dárcovství firem, základní právní ustanovení. Úřad roku.

Ocenění je zaměřeno na veřejnou správu jako zaměstnavatele a poskytovatele veřejných služeb. Na jaře 2007 byl vyhlášen nulový ročník ocenění Úřad roku „Půl na půl“ – respekt k rovným příležitostem. Přihlásilo se 39 úřadů veřejné správy na obecní, městské i krajské úrovni. Linda Sokačová z Gender Studies k ocenění říká: „Ze spolupráce s firmami víme, že hledají vzory a podněty pro svůj rozvoj. A to nejen u konkurence, ale zajímá je také veřejná a státní správa. Neméně důležité je v této souvislosti i to, že víme, že úřady dělají často velmi zajímavé věci, na něž chceme upozorňovat a motivovat tak ostatní.“ Cílem ocenění je senzitivizace úřadů veřejné správy v oblasti rovných příležitostí žen a mužů a v konečném důsledku podpora zavádění rovných příležitostí do práce a politiky úřadů.

Vítěznými úřady jsou: Krajský úřad Karlovarského kraje, Městský úřad Přelouč a Město Němčice nad Hanou. Ocenění vyhlašuje Gender Studies a Ministerstvo vnitra ČR

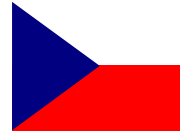
PRO EQUALITY

název příjemce: Otevřená společnost

název prezentovaného produktu: Příručka pro genderově citlivé výchovné poradenství

popis produktu: Metodická příručka vznikla v rámci pracovního programu Vzdělávání projektu Prolomit vlny realizovaného koalici proEquality, který se zaměřuje na nerovné zacházení s ženami a muži na trhu práce. Cílem pracovního programu Vzdělávání je zpochybnit zakořeněné představy o tom, že programátor nebo chirurg má být muž a zdravotní sestra nebo sekretářka má být žena.

Práce výchovných poradců/kyň hraje důležitou roli při rozhodování žáků a žákyň o volbě povolání a dalšího vzdělávání. Metodika je určena pro vzdělávání výchovných poradců a poradkyň na základních a středních školách a má zvýšit jejich porozumění tématu gender a tomu, jakým způsobem genderové stereotypy ovlivňují rozhodování o volbě povolání. Příručka nabízí výchovným poradcům/kyním na ZŠ a SŠ



genderovou perspektivu k jejich poradenské práci se žáky a žákyněmi tak, aby výkon jejich práce nebyl zatížen genderovými stereotypy a umožňoval plné rozvinutí schopností a dovedností žáků a žákyň bez ohledu na jejich pohlaví. Příručka kombinuje výklad založený na teoretických a výzkumných poznatcích s konkrétními ukázkami z poradenské praxe. Velký prostor je věnován představování jednotlivých možných postupů práce s žáky a žákyněmi, včetně materiálů pro žáky/ně či popisu hravých aktivit. Doplnkem příručky je sylabus vzdělávacího kurzu pro výchovné poradce/poradkyně „Gender & výchovné poradenství“ a semináře k metodické příručce určené pro výchovné poradce/kyně. Produkt je proto v českém kontextu ojedinělý svým komplexním přístupem k vzdělávání výchovných poradců a poradkyň v oblasti genderové problematiky.

Citace: Smetáčková, I. (ed.): Příručka pro genderově citlivé výchovné poradenství. Praha: Otevřená společnost, o.p.s., 2007. Projekt Prolomit vlny.

NTS F - Integrace na trhu práce pro cizince

Vytvoření a pilotní ověření modelu pro zlepšení přístupu žadatelů o azyl na trh práce a posílení jejich schopností, které jim umožní snazší adaptabilitu na jakémkoliv trhu práce

název příjemce: Univerzita Karlova, Ústav jazykové a odborné přípravy

činnost projektu: Cílem projektu Human Step je najít a v praxi ověřit přístupy, které napomohou integraci žadatelů o azyl do naší společnosti, nebo jim umožní důstojný návrat do země původu. Pilíře projektového záměru tvoří: Jazyková diagnostika a jazyková příprava (v rámci projektu byla sestavena učebnice českého jazyka v latince i azbuce a proběho také pilotní testování produktu), sociokulturní základ a integrace do majoritní společnosti a snazší přístup na legální trh práce.

Hedera

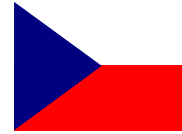
název příjemce: Sdružení občanů zabývajících se emigranty

činnost projektu: Cílem projektu realizovaného rozvojovým partnerství HEDERA je navrhnout a pilotně odzkoušet koncepci systémové podpory pracovního uplatnění azylantů a cizinců dlouhodobě žijících v ČR. Tato koncepce obsahuje individuální sociální práce s cílovou skupinou a sadu integračních kurzů (kurz pracovní integrace, kurz PC, motivační kurz) a kurzů českého jazyka. Pro jednotlivé části koncepce jsou vyvinuty příslušné učební a metodické materiály, které mají za cíl zajištění jednotného standardu poskytovaných služeb a rovněž i udržitelnost navržené koncepce do budoucna.

Podpora nezletilých žadatelů o azyl

název příjemce: Organizace pro pomoc uprchlíkům

činnost projektu: Rozvojové partnerství si klade za cíl nabídnout nezletilým žadatelům o azyl bez doprovodu specifické podpůrné aktivity zaměřené na identifikaci a realizaci trvalého řešení jejich osobní a sociální situace, tj. jejich integraci do společnosti v České republice, případný návrat do země původu nebo sloučení rodiny s příbuzným pobývajícím v jiném členském státě Evropské unie. Pomoc nezletilým bude realizována právním a sociálním poradcem Organizace pro pomoc uprchlíkům a bude zahrnovat zejména individuální zhodnocení situace



nezletilých žadatelů o azyl bez doprovodu, podporu orientace těchto dětí v sociokulturním prostředí, identifikaci vhodného trvalého řešení a podporu při dosažení tohoto trvalého řešení.

Konzorcium nevládních organizací pracujících s uprchlíky v ČR

název příjemce: Konzorcium nevládních organizací pracujících s uprchlíky v ČR

činnost projektu: Základním záměrem projektu je dokázat prospěšnost liberálně nastavených podmínek zaměstnávání žadatelů o azyl, a to jak ve vztahu k potřebám trhu práce v ČR, tak i pro budoucí efektivní a trvalou reintegraci neúspěšných žadatelů v zemi původu. Cílem projektu je připravit velkou část žadatelů, kteří nemají naději uspět v azylové proceduře, na návrat do země původu, aby se mohli uplatnit na tamním trhu práce, a to souborem aktivit cíleně zaměřených na zvyšování kvalifikace těchto žadatelů, včetně doložení dosažené úrovně rekvalifikace osvědčením vydaným pokud možno v jazyce země původu. Reálná možnost reintegrace v zemi původu přispěje rovněž k prevenci obchodu s lidmi.

Průřezové téma v rámci NTS - Integrace osob ze sociálně vyloučených lokalit

ROMA

název příjemce: Sdružení Romů Severní Moravy

název prezentovaného produktu: terénní vzdělávání

popis produktu: Cílem terénního vzdělávání je motivovat účastníky ke vzdělávání, zprostředkovaně k zájmu o změnu vlastních návyků a životního stylu a tím snižovat jednu z překážek, kterým je handicap ve vzdělání a kvalifikaci, která brání řádnému začlenění příslušníků romských komunit do společnosti. Obsah terénního vzdělávání je metodicky přizpůsoben potřebám romské komunity při respektování jejich priorit. Pro účely terénního vzdělávání byl vybaven autobus, který se stal „pojízdnou učebnou“, ve které vzdělávání probíhalo. Příjezd lektora na místo je silnější motivací pro účast na vzdělávací akci než opačná varianta – příjezd účastníků za lektorem. Pro terénní vzdělávání byla sestavena metodika.

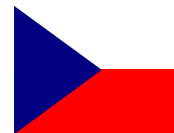
Systém pro úspěšné uplatnění Romů na trhu práce

název příjemce: IQ Roma servis

název prezentovaného produktu: ethnic friendly zaměstnavatel (věk 13–18 let)

popis produktu: Produkt je součástí komplexního balíčku služeb sestávajícího z následujících aktivit vzdělávacího a motivačního charakteru (např. poradenství pro volbu školy, program stimulace osobnostních charakteristik formou EEG biofeedback atd.).

Záměrem projektu „Partnerství pro úspěch Romů na trhu práce“ je dále rozvinout a otestovat systém pro úspěšné uplatnění Romů na trhu práce, podporu motivace, celoživotních forem učení a profesní asistence, pod názvem: „IQ servis“. Nosným posláním projektu je společnými silami (za účasti cílových skupin) překonávat neúspěch Romů, participantů projektu na vzdělávacím, potažmo pracovním trhu. Metodologie projektu se prolíná celou romskou rodinou, cílovými skupinami jsou jak děti, tak mladí dospělí a jejich rodiče, aktivity projektu jsou rozloženy ve 4 propojených pilířích: Centrum motivace a stimulace, Centrum vzdělávání, Centrum informací a asistence na trhu práce, Centrum prevence, které jsou propojeny



zastřešujícím Centrem evaluace a koordinace, které má na starost praktickou organizaci aktivit, kontroly a hodnocení kvality činnosti.

Najdi svůj směr

název příjemce: Nadace Terezy Maxové

název prezentovaného produktu: program sledující zvyšování vzdělanosti a uplatnění na trhu práce dětí vyrůstajících v ústavní péči

popis produktu: Dlouhodobým cílem je zlepšit výchozí postavení dětí z dětských domovů při vstupu na trh práce. Produktem je soubor dílčích obecnějších metodik pro práci s jednotlivými cílovými skupinami projektu (předškoláci, prvňáci, doučování, děti se specifickými poruchami učení, dospívající), který by má za cíl zlepšit úspěšnost ve školním vzdělání. Projekt se zabývá také na děti, které jsou před odchodem z dětského domova a snaží se je připravit prostřednictvím praktických školení na život za zdi zařízení.